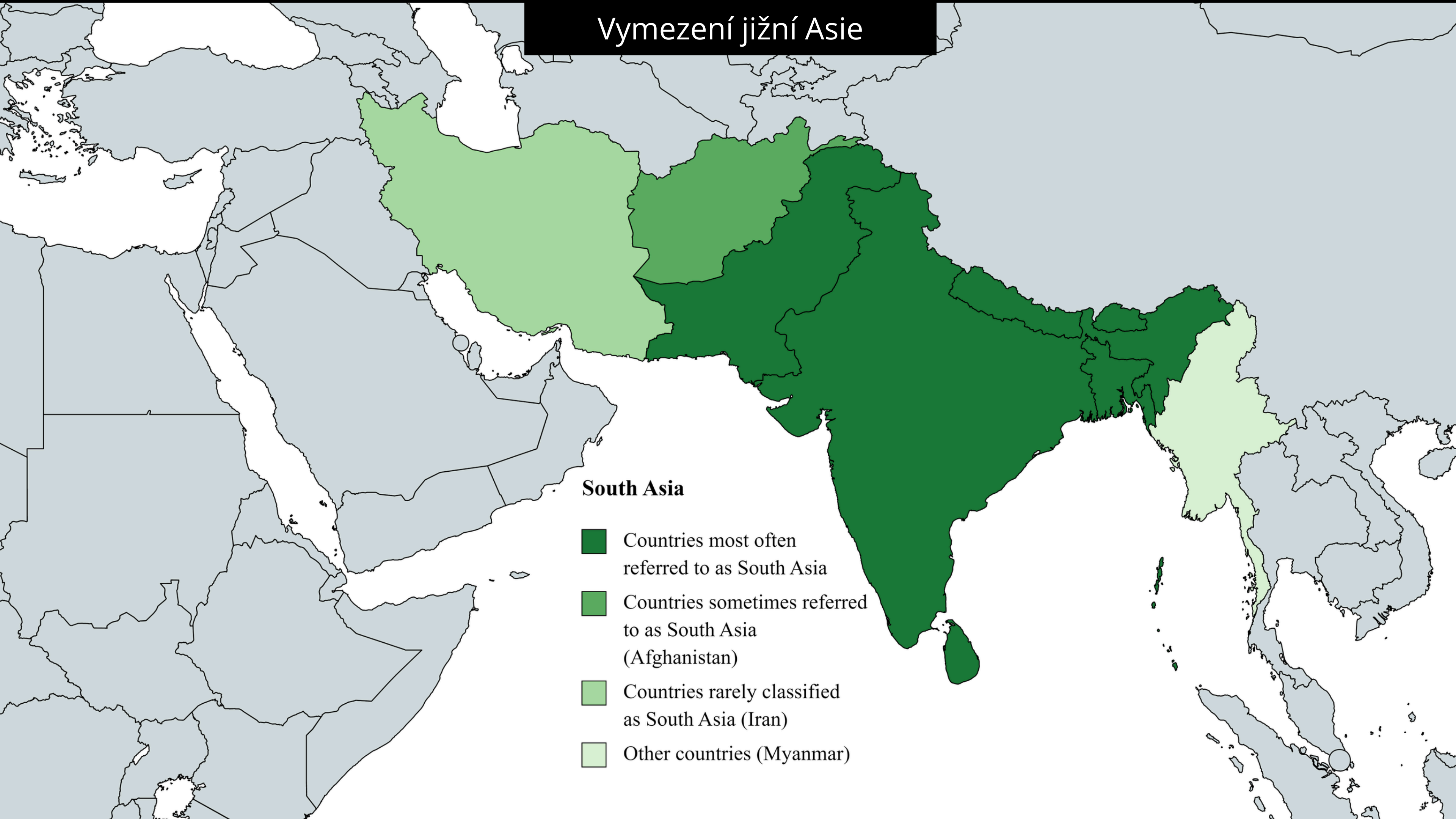






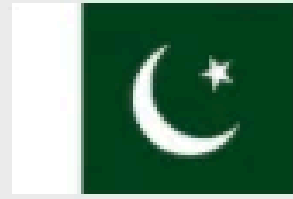
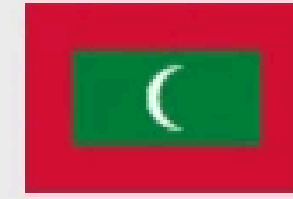
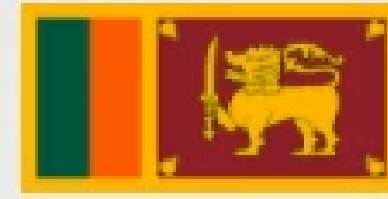
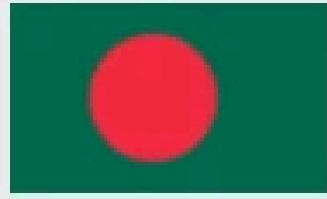
Jižní Asie

# Vymezení jižní Asie

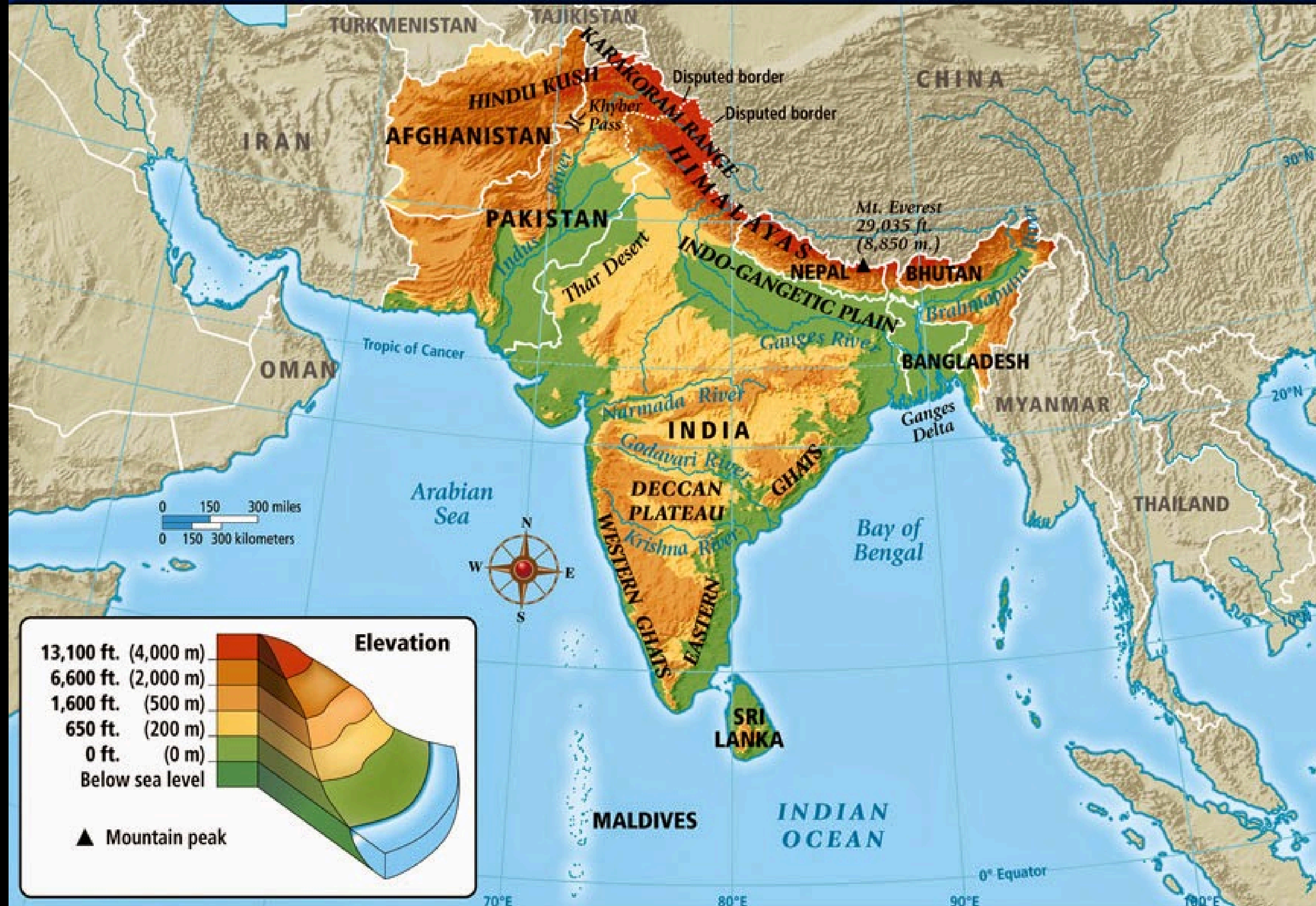


## South Asia

-  Countries most often referred to as South Asia
-  Countries sometimes referred to as South Asia (Afghanistan)
-  Countries rarely classified as South Asia (Iran)
-  Other countries (Myanmar)



# Physical Geography of South Asia



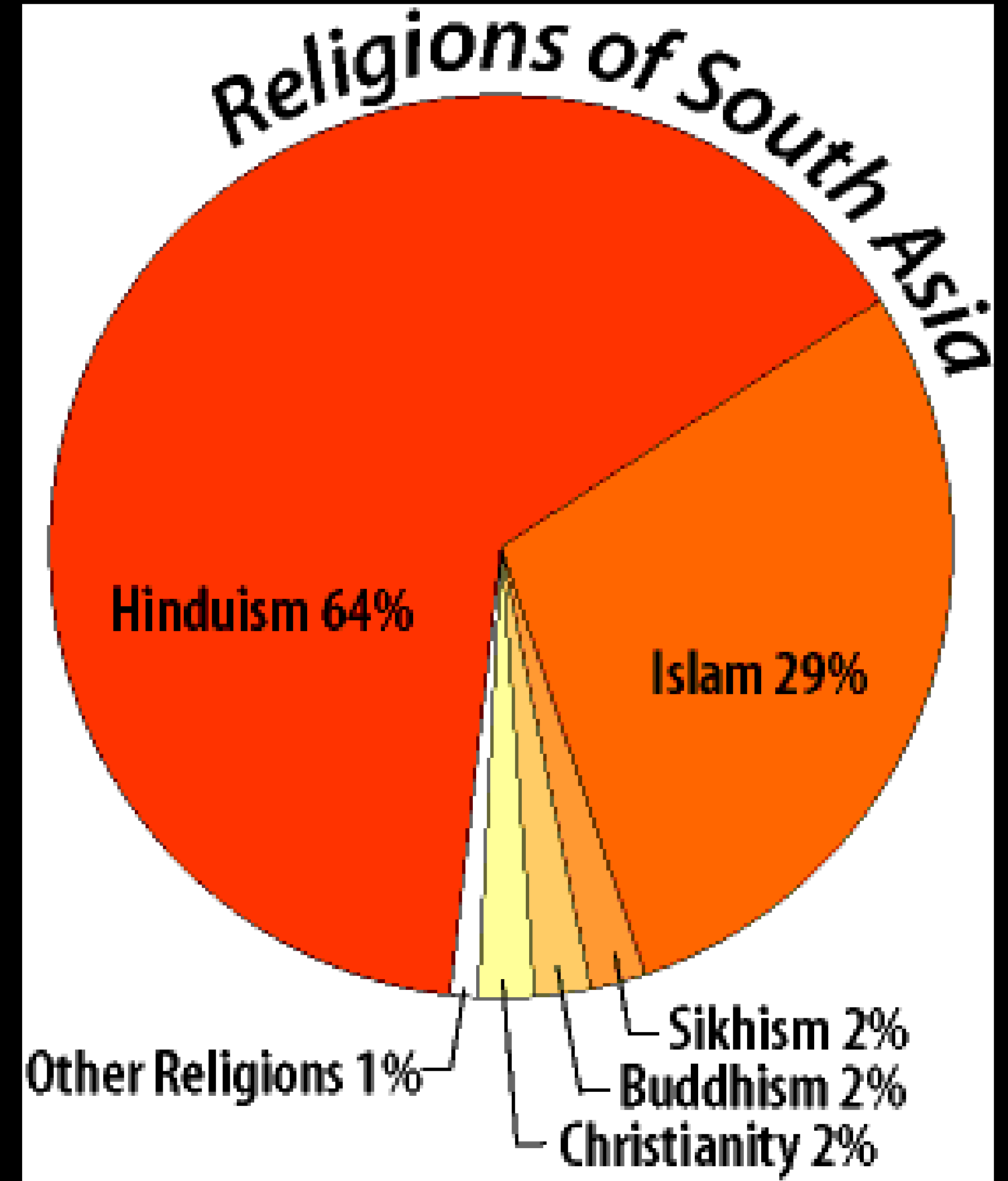
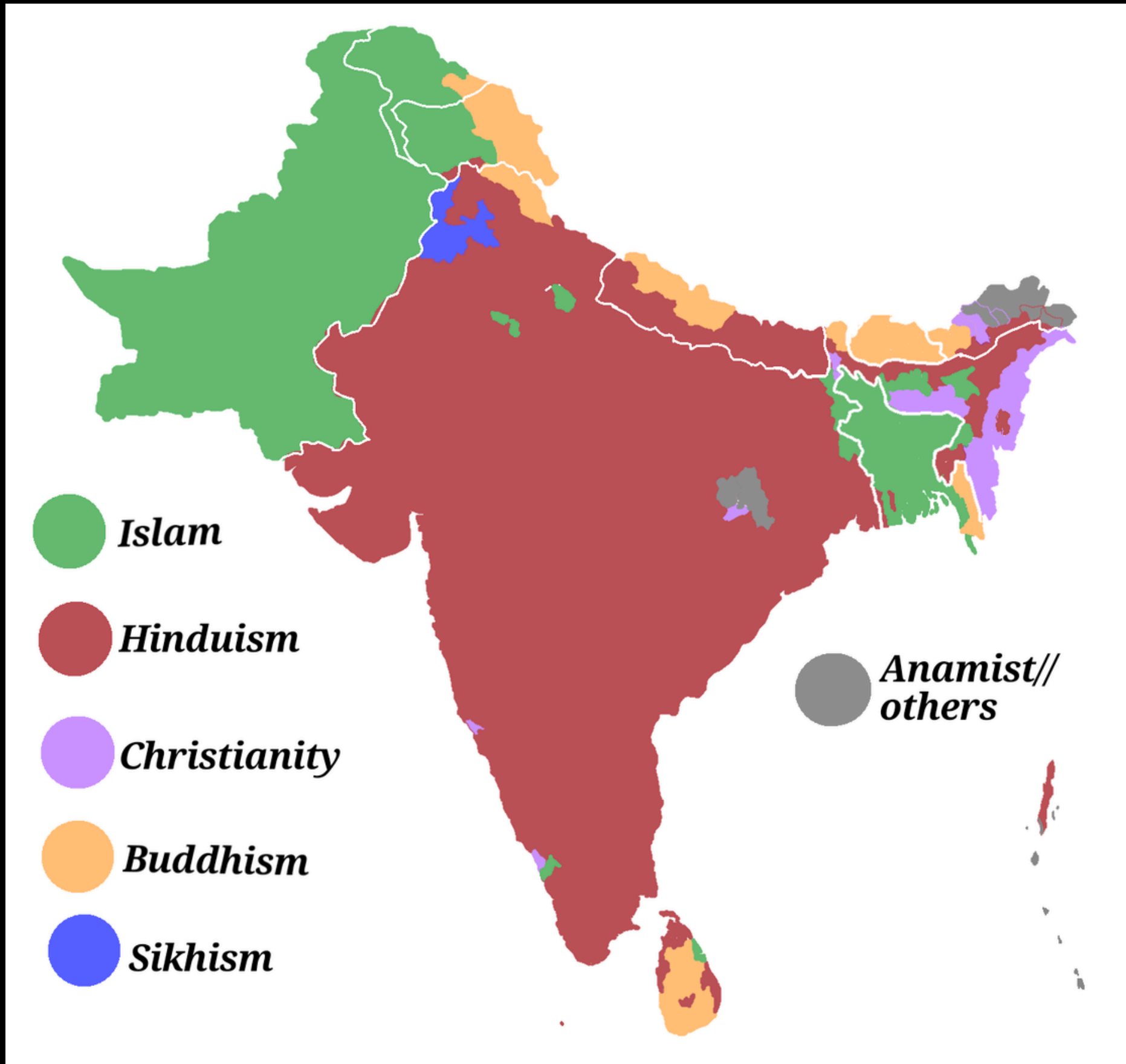
# Britská Indie (1858-1947)





Mahátmá Gándhí

# Náboženství v jižní Asii



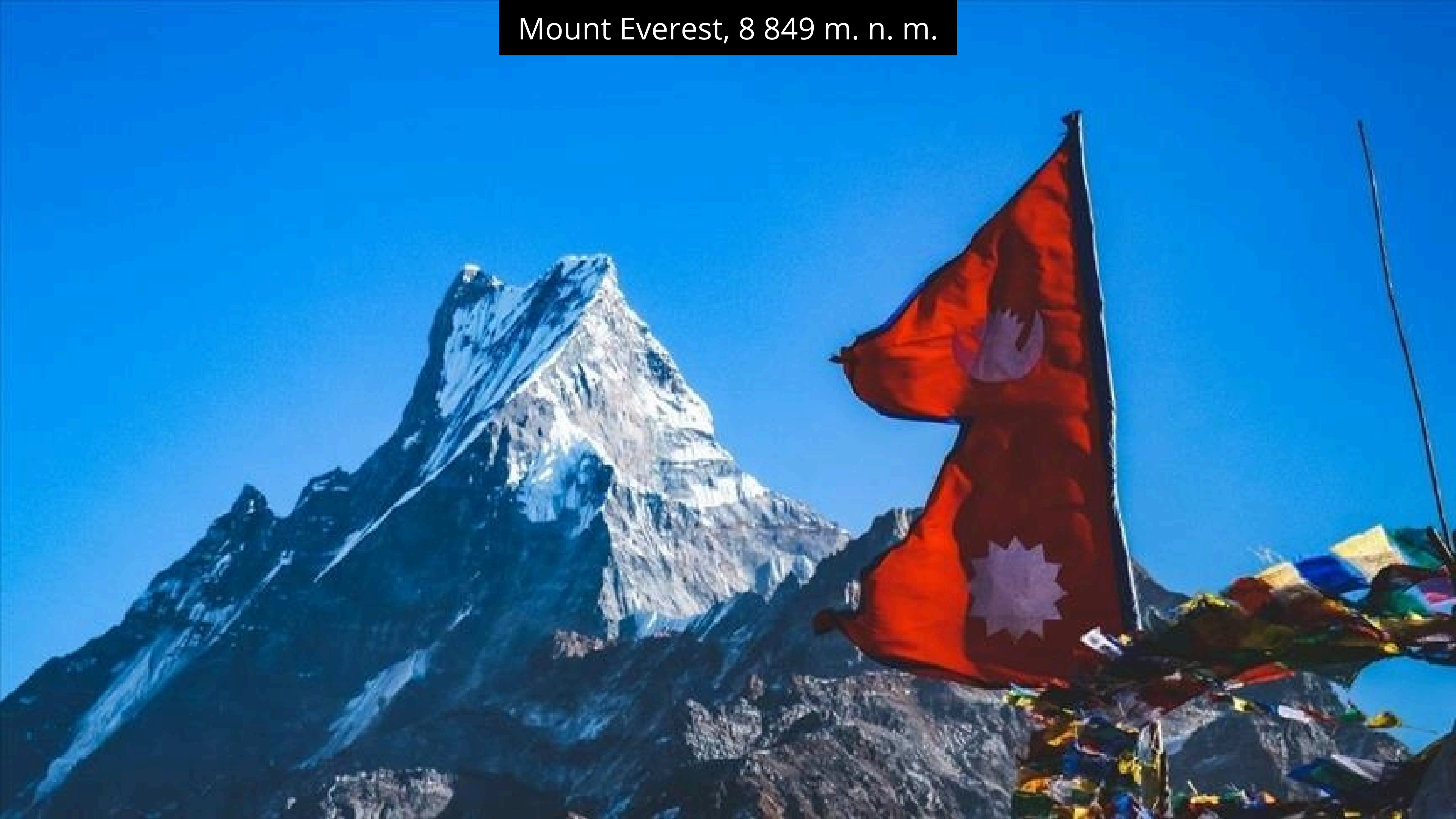
# Sikhové v Indii



# Taj Mahal



Mount Everest, 8 849 m. n. m.

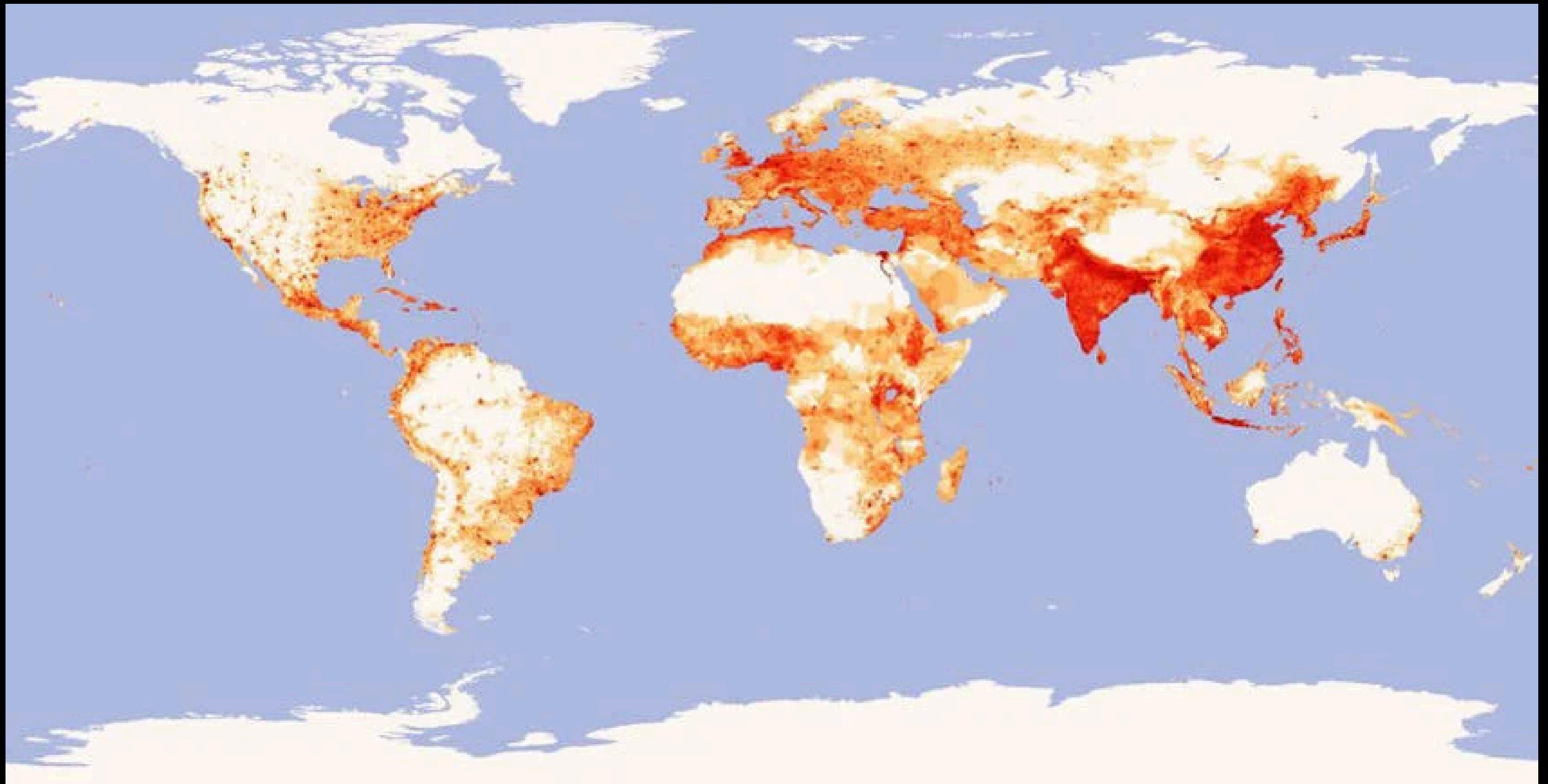


# Buddhistický chrám v Bhútánu

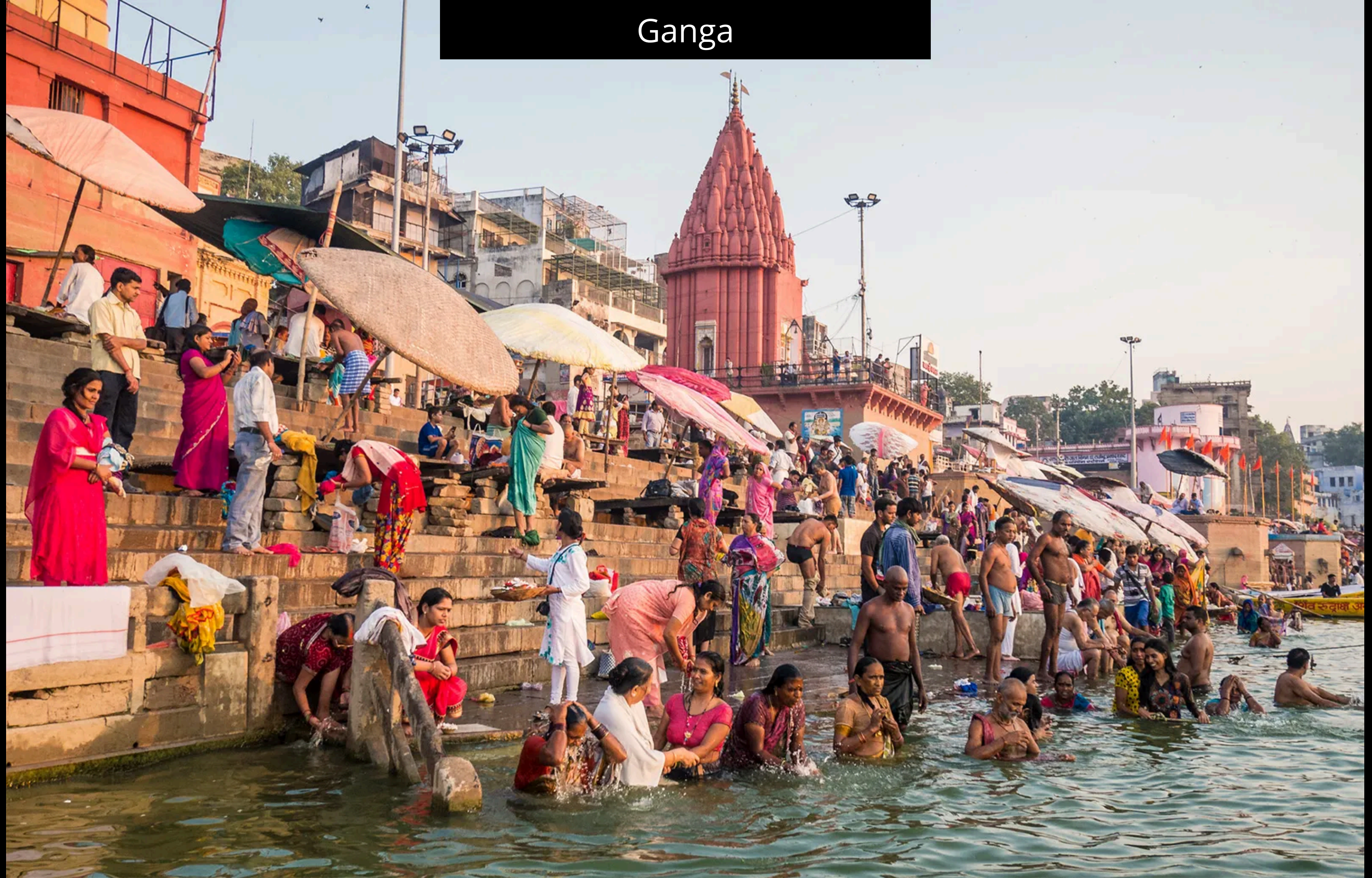




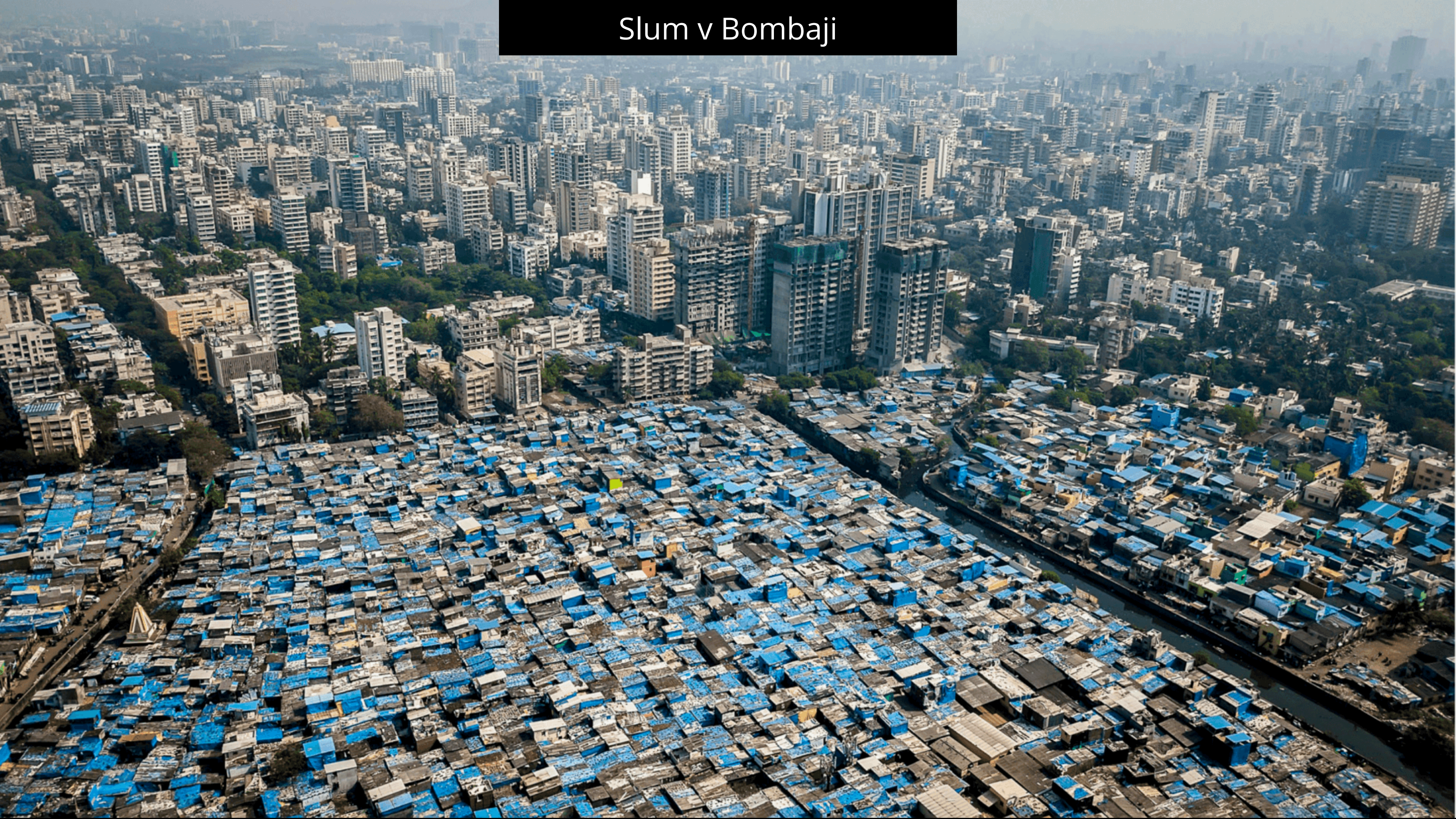
# Hustota zalidnění



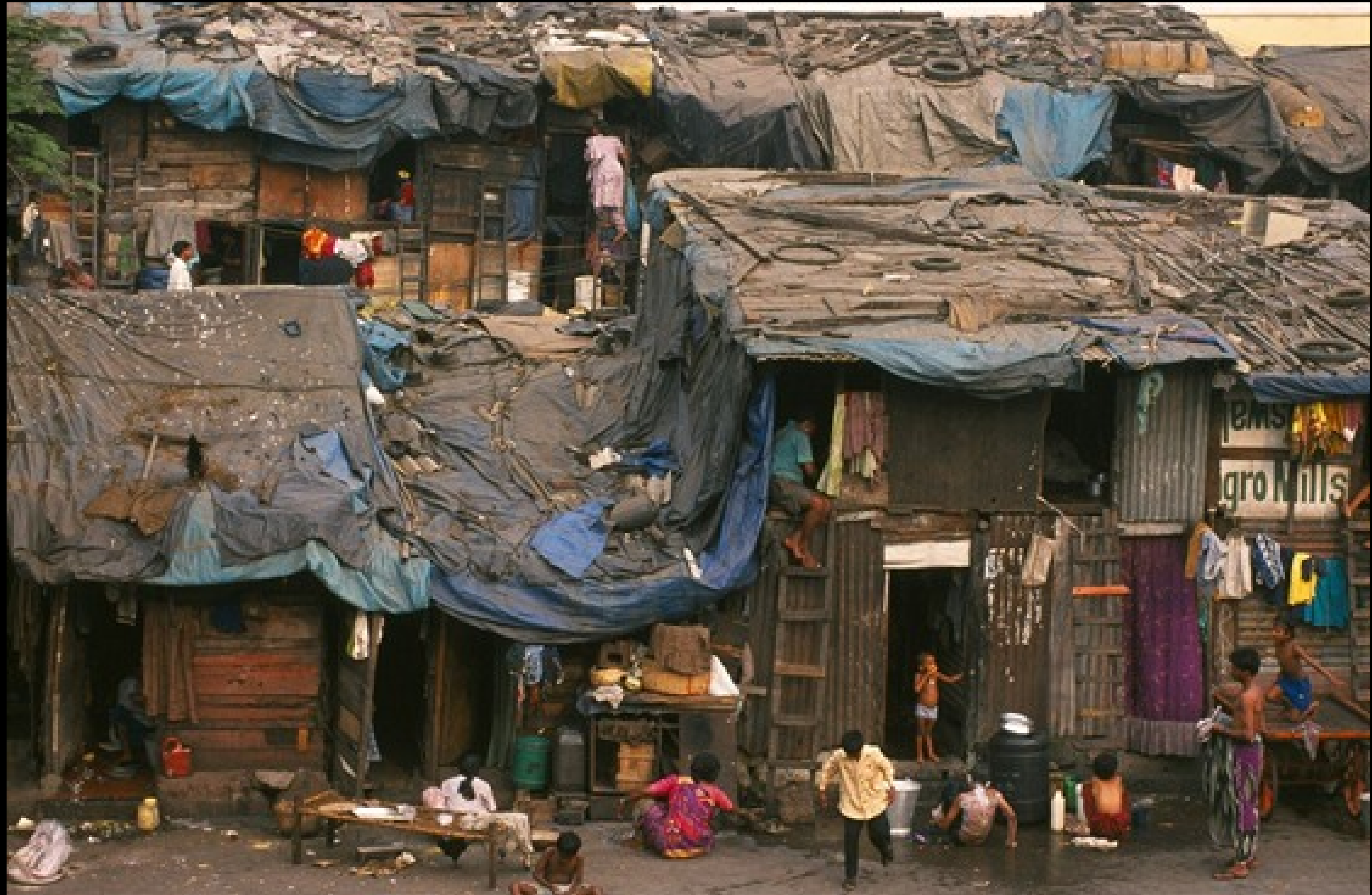
# Ganga



# Slum v Bombaji



# Slum v Bombaji



# Rýžová pole v Bangladéši



# Turistický resort na Maledivách

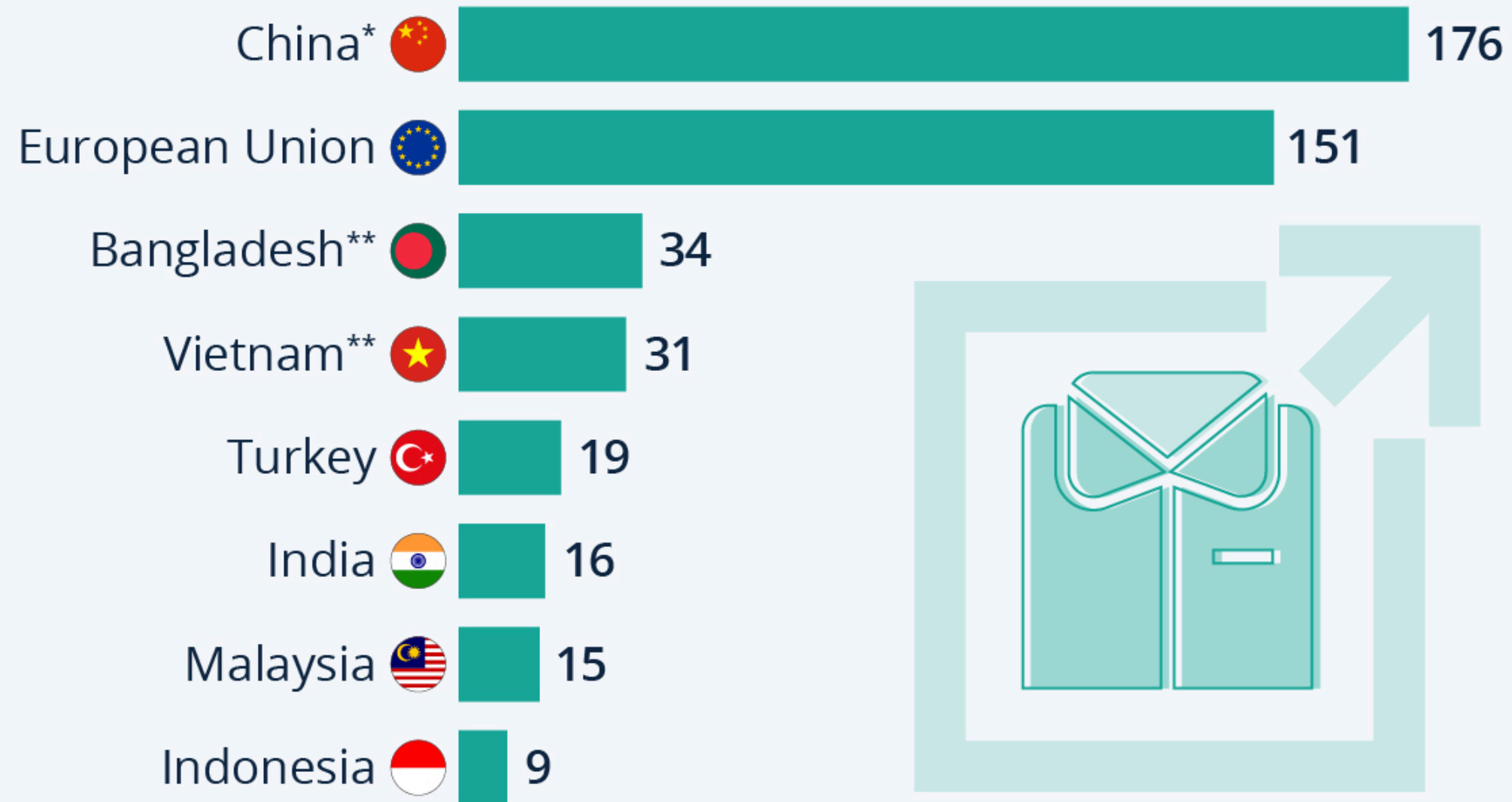




Oděvní průmysl je důležitým ekonomickým odvětvím zejména v Bangladéši, ale také v Pákistánu a Indii

# The World's Biggest Exporters of Clothes

Countries exporting the most clothing in 2021 (in billion U.S. dollars)



\* includes significant shipments through processing zones

\*\* estimates

Source: WTO





# Primark haul!

vlog - nové vlasy a velké nákupy

POLYESTER

VÝPRODEJ PŘÁVĚ ZAČÍNÁ

AŽ -50%

PODMÍNKY JSOU K DISPOZICI V PRODEJNĚ.

H&M



Primark v Praze otevřel, fronta se táhne až od sochy sv. Václava. (17. června 2021)

Autor: Stadler Jakub, [MAFRA](#)

## KOLIK KDO DOSTANE Z CENY TRIČKA?

Rozložit přesně cenu konfekčního oděvu podle podílu jednotlivých článků dodavatelského řetězce je prakticky nemožné. Důvodem je netransparentní dodavatelský řetězec a rozdílné přístupy k vyčíslení jednotlivých položek. Pokud se někde takové rozložení objeví, vždy musí jít o konkrétní produkt konkrétní firmy, v konkrétní době. Uvedený rozklad ceny je proto ilustrativní a vychází z porovnání několika dostupných zdrojů.



\* Zahrnuje:

- **Náklady a zisk továrny** – náklady na celý proces výroby oděvů, od nastříhání látky až po konečný zabalovaný produkt, ale také odvody a pojištění za zaměstnance, platby za energie, správu továrny apod. Částka se může pohybovat v rozmezí 0,5–2 % z konečné ceny produktu. Zisk majitelů továrny se pohybuje v rozmezí 3–5 % z konečné ceny produktu.
- **Náklady na dopravu** – náklady mohou zahrnovat daně související s exportem a importem, pojištění a cenu samotné dopravy. Běžně se pohybují v rozmezí 7–14 % z konečné ceny produktu.
- **Náklady a zisk zprostředkovatele** – zprostředkovatel může nést náklady spojené s objednávkami zboží u výrobce a dále pak např. s naloděním zboží. Náklady a zisk zprostředkovatele se pohybují v rozmezí 1–5 % z konečné ceny produktu.

\*\* Zahrnuje zisk a veškeré náklady prodejce (značky), včetně mezd, energií, pronájmu prostor, DPH atd.